

平成 26 年度 活動方針

平成 26 年度は、下記 1. の金融広報中央委員会の平成 26 年度の活動テーマやその考え方を踏まえつつ、当県におけるニーズやこれまでの活動実績をも勘案して、限られたマンパワーで効率的に効果を挙げる観点から、関係諸団体等との連携を図りつつ、下記 2. を重点項目として、メリハリある活動を展開していく。

1. 金融広報中央委員会の平成 26 年度活動テーマとその考え方

「広めようお金の知恵 ～ 生きる力、自立する力を高めるために」

効果的・効率的な金融教育・金融知識普及に取り組むことにより金融リテラシーを向上させ、「生きる力」・「自立する力」を高めていきたい。

2. 岩手県金融広報委員会の平成 26 年度重点項目

(1) 高校生向け金融経済セミナー

当県では高校卒業後に、進学・就職のため、一人暮らしを始めるケースが多いことを踏まえ、卒業直前の高校 3 年生を主たる対象とする金融経済セミナーを開催し、多重債務や悪質商法の消費者トラブルの未然防止を図るため、商取引や金融等に関する基礎知識の啓発を行う。

本セミナーは、県民生活センターや県教育委員会と連携して、平成 20 年度から継続して実施しており、全国の金融広報委員会の中でも岩手県の特色的な活動となっている。

(2) 金融広報アドバイザーによる金融知識普及活動

金融広報アドバイザーは、これまで同様に、それぞれのネットワークも活用しつつ、県内の諸会合・諸団体における草の根ベースの金融知識普及活動を続ける。

以 上